

# les amis de Fort Queyras

Assemblée  
Générale  
Ordinaire  
27 décembre 2019

# Ordre du jour

- 1** Ouverture de l'Assemblée Générale
- 2** Rapport d'activité
- 3** Rapport financier
- 4** Projets et orientations
- 5** Questions / réponses
- 6** Elections de nouveaux administrateurs





# 1

## Ouverture de l'assemblée générale

# Ouverture de l'assemblée générale



- ❑ Nombre d'adhérents au 31 décembre 2018 : 82
  
- ❑ Adhérents présents ou représentés :
  - Adhérents présents :
  - Adhérents excusés avec pouvoir :
    - Le quorum de 50 % = 41
    - Si quorum pas atteint les décisions sont prises à la majorité des présents.
    - Vote à main levée.



# 2

## Rapport d'activité

# Rappel du contexte



**1** L'association œuvre à la mise en avant de projets d'avenir afin de rénover, exploiter le site et développer l'activité économique et l'attractivité du Queyras et des Hautes Alpes.

Notre projet suite à la dernière AG :

- 2**
- Acquérir ou faire acquérir le Fort.
  - Assurer une visite satisfaisante en exploitant au mieux le potentiel, l'histoire du Fort et du territoire.
  - Etablir un calendrier de sauvegarde de l'ouvrage.
  - Poursuivre le montage d'un dossier culturel.

# Les principales actions (1/6)

## □ Nos objectifs (article 2 des statuts)



1. Sauvegarder Fort Queyras et ses abords, patrimoine historique national (forteresse VAUBAN) et emblématique du Queyras et des Hautes-Alpes,
2. Contribuer aux projets de rachat de Fort Queyras et permettre aux queyrassins et hauts-alpins de se réappropriier ce patrimoine historique
3. Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un projet d'exploitation viable qui contribue au développement économique du Queyras et à l'attractivité des Hautes-Alpes.

# Les principales actions (2/6)



## ❑ Campagne d'adhésion

- Lancement sur notre page Facebook, sur notre site internet. Sur Hello Asso.
- 82 membres au 31 décembre 2018

## ❑ Renouvellement des adhésions pour 2018 :

- Campagne internet
- Adhésions en ligne sur Hello ASSO - 54 %
- A l'occasion de la convocation à l'AG
- Campagne flyer
  - Diffusion par les membres à leur entourage, c'est le vecteur le plus efficace – **Vous avez à votre dispositions ces flyers.**



# Les principales actions (3/6)



## ☐ Communication

- Site internet
- Facebook
- Email

Les AMIS de  
FORT QUEYRAS

Mairie

05350 CHATEAU-VILLE-VIEILLE

06 26 52 49 32

[www.amis-fort-queyras.com](http://www.amis-fort-queyras.com)

[contact@amis-fort-queyras.com](mailto:contact@amis-fort-queyras.com)



[www.facebook.com/amis.fort.queyras](https://www.facebook.com/amis.fort.queyras)

Association loi 1901 n°W051001710 déclarée le 29/01/2017  
SIREN 829 163 765 – SIRET 829 163 765 00011 – APE 9499Z

# Les principales actions (4/6)



## ☐ Rencontres

- avec le Maire de Château-Ville-Vieille
- avec le propriétaire du Fort, François MARTY
- Avec une enseignante de l'école d'architecture de Paris (fev)
- Avec Dartagnan

## ☐ Visite guidée de Fort Queyras

- Signature d'un convention de partenariat tri partite
- Visites guidées assurées par Elsa GIRAUD.

## ☐ Visite au Fort de Bard

- Accueil Par Madame RONC Directrice

# Les principales actions (5/6)



## ❑ Mission « Stéphane Bern » dossier sauvegarde du patrimoine

- Nous avons constitué un dossier pour faire identifier le site, comme patrimoine à sauvegarder.
- Dossier relayé, à la mission Bern, via la Ministre de la Culture par notre député Joël Giraud.
- Nous avons été mis en contact avec la Fondation du Patrimoine, gestionnaire des dossiers : au niveau national avec le délégué aux projets, avec le correspondant départemental Mr Sarlin et le comité régional.
- Pas de suite car le Fort est propriété d'un privé.

# Les principales actions (6/6)



## □ Les travaux du CA pour l'achat du Fort

- Rencontre de Dartagnan afin d'explorer un montage de type Crowdfunding.
- Fait part au propriétaire de l'intérêt de l'Association pour signer un compromis de vente en vue d'acheter ou faire acheter le Fort.
- S'est assuré auprès du propriétaire que le Fort était à la vente et des négociations en cours.



# 3

## Rapport financier

# Rapport financier 2018

Etabli au 31 décembre 2018



DEPENSES		RECETTES	
Nature	Montant	Nature	Montant
<b>Frais de fonctionnement</b>		<b>Report Solde exercice 2017</b>	2 997,00 €
<i>Assurance</i>	83,66 €	<b>Intérêts financiers</b>	
<i>Frais administratif</i>	40,00 €	<i>Intérêts livret</i>	78,75 €
Frais financiers	4,50 €	<i>Intérêts parts sociales</i>	0,00 €
Apéritif / repas	192,76 €	<b>Cotisations</b>	
<i>Conférence</i>	200,00 €	<i>Cotisations (*)</i>	1 787,50 €
<i>Site internet</i>	104,28 €	<i>Dons</i>	
<b>Travaux</b>		<b>Manifestations et Ventes</b>	
		<i>repas</i>	187,50 €
<b>Achats produits</b>		<b>Subventions</b>	
<i>Matériel</i>	0,00 €	<i>pas de demande</i>	0,00 €
<i>Publicité, matériel expo</i>	749,45 €		
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>1 374,65 €</b>	<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>5 050,75 €</b>

SOLDE de L'EXERCICE :

**3 676,10 €**

**Actif : Banque Populaire**

Livret associatif	12 000,00 €
Parts sociales	250,00 €
<b>Total BP</b>	<b>12 250,00 €</b>

# Vote



## Le président met au vote :

- Le rapport moral
- Le bilans des actions
- Le rapport financier

- Abstention
- Pour
- Contre

# Les perspectives



## □ Le constat sur le Fort et son état de conservation.

- Sans un « minimum » d'entretien, le Fort se dégrade et sa sauvegarde nécessitera des travaux de plus en plus importants, au fil des ans.
- Notre conviction : Les travaux de consolidation ne sont pas à la portée d'un particulier seul.
- Un écueil pour nous, aujourd'hui : le Fort est propriété privée.
- Le Fort une charge financière qui ne peut être qu'à la portée d'une fondation, des collectivités ou d'un mécène.





# 4

## Projets et orientations



## Hypothèse 1

Pas de changement de propriétaire du Fort

# Nos 4 axes de travail :



- 1. Poursuivre une sensibilisation des queyrassins et hauts-alpins** au devenir du Fort Queyras pour agir le moment voulu / le moment venu :
  - Pour sauvegarder le Fort Queyras
  - Pour contribuer au rachat du Fort Queyras
  - Pour participer à l'exploitation du Fort Queyras (une fois racheté)
- 2. Valoriser l'image emblématique de ce fort médiéval**, niché sur son piton rocheux. Une image attractive unique dans les Hautes-Alpes
- 3. Rechercher des soutiens** pour accompagner la rénovation & la transformation du Fort Queyras
- 4. Elaborer un projet d'envergure** pour une exploitation du Fort Queyras qui contribuerait au développement économique du Queyras et des Hautes-Alpes.

# Une action prioritaire



## Le rachat du FORT

### Faire une offre au propriétaire



## Hypothèse 2

### Changement de propriétaire du Fort

# Les principales actions (4/11)



## □ Rencontres

- Avec le nouveau propriétaire.
- avec le Maire de Château-Ville-Vieille.

## □ Que peut apporter l'Association

- Si projet culturel : Notamment artistique

L'association n'est pas un partenaire privilégié.

- Visites guidées assurées par Elsa GIRAUD.
- Accompagnement de la rénovation et de la valorisation en relation avec l'école d'architecture de Paris ( contact association)
- Valorisation historique du Fort et du territoire



# 5

## Questions / réponses

# Vote



## Le président met au vote :

- les axes de travail et les actions
- Les orientations pour le rachat du Fort

➤ Abstention

➤ Pour

➤ Contre





# 6

## Elections de nouveaux administrateurs au sein du Conseil d'Administration

# Elections Conseil d'Administration



## ❑ Le Conseil d'Administration actuel

1. Président : Claude DESCOMBES
2. Vice-Président : Jean-Pierre SEROR
3. Secrétaire : Philippe BARBERO
4. Trésorière : Janine Marcuzzi
5. Luce BONTRON
6. Claudine DECORY
7. Marc DESROUSSEAUX
8. Christian Fouque
9. Jean-Paul HOFFMANN

## ❑ Administrateurs sortants

- Tous – renouvellement annuel

## ❑ Candidatures

- Les statuts prévoient un CA de 5 à 15 membres

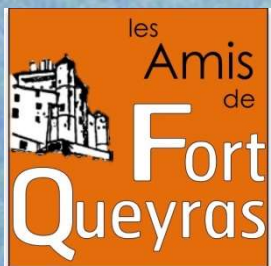
# Vote



## Le président met au vote :

– Le renouvellement du conseil d'administration

- Abstention
- Pour
- Contre



Merci de votre  
participation

Assemblée  
Générale  
Ordinaire  
27 décembre 2019